

# ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

## «ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД И СОЗДАНИЕ ЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН ФОРМАТАХ НА БАЗЕ ГЛУБИННОГО ПОВЕДЕНЧЕСКОГО КОДА»

Кампус ГБОУ ДПО «Московский областной учебный центр»  
г. Москва, ул. Кулакова, д. 20к1, бизнес-центр «Орбита», корпус Бета, 9 этаж

21 октября 2020 года, среда

10.00

Начало тренинга

10.00 – 12.00

Модуль 1

Основные составляющие Персонального Бренда: физиология, нервная система, голос, базовые ценности и потребности, базовые эмоции, эстетика выбора, стили мышления и принятия решений, поведенческие стратегии

Практикум по определению поведенческих профилей и базовых характеристик Глубинного Поведенческого Кода©

12.00 – 12.15

Перерыв

12.15 – 14.00

Модуль 2

Методы соотнесения Персональных Брендов, окружающих с Вашим Персональным Брендом: как выявлять фейк, как определять ресурсные состояния и полезные именно для Вас коммуникации

За что на самом деле Вам платят потребители и работодатели: рациональные и эмоциональные составляющие Персонального Бренда

14.00 – 14.45

Обед (вне кампуса)

14.45 – 16.00

Модуль 2

Стратегии построения и продвижения внешних коммуникаций Персонального Бренда  
Поведенческие технологии оптимизации коммуникаций Персонального Бренда: каналы и методы управления восприятием в онлайн и оффлайн форматах

16.00 – 16.15

Перерыв

16.15 – 18.00

Модуль 4

Поведенческие технологии в самопрезентации и переговорах: практика управления впечатлениями

Результативный нетворкинг сильного Персонального Бренда: этапы и методы практикум по ведению переговоров

**Спикер:** Светлана Владимирова – кандидат экономических наук, сертифицированный бизнес-тренер, со-основатель и научный руководитель Центра Аналитики Глубинного Поведенческого Кода (Behavior Deep Code Analytic Center)



INSTAGRAM.COM/  
MOUTC.RU



VK.COM/  
MOUTC



FACEBOOK.COM/  
STUDY.MOUTC