

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. директора государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
дополнительного профессионального  
образования «Московский областной  
учебный центр»

СОГЛАСОВАНО  
Министр социального развития  
Московской области

\_\_\_\_\_ М.М. Гадаборшева  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

\_\_\_\_\_ Л.С. Болатова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

## **Положение о Московском областном конкурсе «На лучший проект среди специалистов в области управления»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, условия, порядок проведения и подведение итогов Московского областного конкурса «На лучший проект среди специалистов в области управления» (далее - конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью выявления и содействия в продвижении наиболее эффективных проектов в области управления, стимулирования и продвижения талантливых выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров в Московской области<sup>1</sup>, их карьерного роста.

1.3. Организация и проведение конкурса осуществляется в рамках реализации государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2023-2027 годы», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1065/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2017-2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2023-2027 годы».

1.4. Организаторы конкурса:

- Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Московский областной учебный центр» (далее – Учебный центр);
- Министерство социального развития Московской области (далее – Минсоцразвития).

1.5. Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации и на официальных Интернет-сайтах организаторов конкурса.

### **2. Участники конкурса**

2.1. Участниками конкурса могут быть:

- выпускники (индивидуально);
- группы выпускников;
- творческие коллективы, в состав которых входят выпускники;
- творческие коллективы организаций Московской области, в состав которых входят выпускники.

2.2. К участию в конкурсе не допускаются проекты, не имеющие отношения к социально-экономическому развитию Московской области.

---

<sup>1</sup> Под выпускниками Президентской программы подготовки управленческих кадров здесь и далее понимаются специалисты организаций Московской области, которые прошли или проходят в настоящее время обучение в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (далее — выпускники)

2.3. К участию в конкурсе не допускаются творческие коллективы организаций Московской области, находящихся в состоянии ликвидации или банкротства.

### 3. Условия конкурса

3.1. Рассмотрение документов участников конкурса (далее — конкурсанты) и подведение итогов конкурса проводит конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом Учебного центра.

3.2. Под проектом понимается документ (бизнес-предложение), включающий в себя описание продукта (или технологического процесса, услуги), обоснование его жизнеспособности, пути его финансирования и организационно-правовые моменты его продвижения (вывода на рынок).

3.3. Для участия в конкурсе конкурсантам необходимо представить в конкурсную комиссию следующие документы:

— заявка на участие в конкурсе по форме, установленной приложением к настоящему Положению, в случае, если заявка подается коллективно, от каждого члена коллектива необходимо наличие отдельной заявки;

— проект в виде бизнес-предложения не более 5 страниц (без приложений) формата А4 (шрифт Times New Roman, 12 кегль) в двух экземплярах в распечатанном виде и в электронном виде;

— если проект уже реализуется, справка-подтверждение с места работы выпускника (или творческого коллектива), представившего проект, с указанием степени завершенности, ожидаемого экономического или социального эффекта в результате выполнения проекта (в свободной форме);

— иные материалы, которые конкурсанты сочтут необходимыми (наглядные пособия, образцы продукции, полученные патенты и другие материалы).

3.4. Рекомендуемая структура проекта:

— цель и задачи проекта;

— информация об организации (краткое описание рода деятельности и специфики организации);

— описание продукта (или технологического процесса, услуги) (далее — продукт);

— конкурентные преимущества потребительских свойств нового продукта;

— анализ рынка (рынок сбыта, в т.ч. договоренности с будущими покупателями и состоявшиеся продажи, рынок сырья, конкуренты и другая информация);

— план маркетинга и производства продукта;

— финансовый план с учетом рисков;

— ожидаемая рентабельность, ожидаемый эффект;

— информация об интеллектуальной собственности.

3.5. Основными критериями, служащими для определения победителей конкурса, являются:

— значимость для социально-экономического развития Московской области (создание рабочих мест, потребность в данном продукте, ожидаемый эффект или достижение иных социально-значимых целей);

— степень научно-технической новизны;

— оригинальность, реальность и перспективность заложенной идеи;

— степень проработки;

— соответствие представленного бизнес - предложения требованиям пункта 3.3 и рекомендациям пункта 3.4 настоящего Положения;

— состав и предмет иных материалов, если таковые были представлены конкурсантами (наглядные пособия, образцы продукции, полученные патенты и другие материалы).

3.6. Не допускаются к участию в конкурсе и снимаются с участия в конкурсе в процессе его проведения конкурсанты, которые представили:

- недостоверные или неполные данные;
- проекты, разработанные другими лицами и/или не имеющими отношения к участию в творческой разработке материалов, описанных в представленном проекте;
- проекты, заложенная идея в которых не может быть объектом патентных прав, не является изобретением и/или иным образом противоречит части 4-й Гражданского кодекса Российской Федерации и другим нормативным правовым актам Российской Федерации и Московской области;
- нарушили права других лиц, закрепленных авторским правом и/или патентным правом.

#### **4. Организация конкурса и определение победителей**

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

- 1-й этап (отборочный) - прием и рассмотрение документов (проекта) от конкурсантов;
- 2-й этап (заключительный) - подведение итогов и определение победителей конкурса.

4.2. Для участия в конкурсе документы согласно пункта 3.3 настоящего Положения предоставляются в конкурсную комиссию по адресу: Московская область, г. Красногорск, бул. Строителей, д. 1, каб. 848, тел. 8-495-212-9-212 (доб.401).

4.3. Представленные документы конкурсантов оцениваются конкурсной комиссией в соответствии с критериями, указанными в пункте 3.5 настоящего Положения.

4.4. Для установления соответствия представляемых документов условиям конкурса конкурсная комиссия вправе при необходимости запросить дополнительные сведения у конкурсантов.

4.5. Участники конкурса вправе отказаться от участия в нем, уведомив конкурсную комиссию не позднее, чем за 3 дня до установленного срока подведения итогов конкурса.

4.6. Конкурсная комиссия самостоятельно определяет регламент своей работы. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием членов конкурсной комиссии простым большинством голосов; при равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

4.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается членами конкурсной комиссии.

4.8. Количество участников – победителей конкурса определяется конкурсной комиссией в зависимости от состава участников.

4.9. Участники – победители конкурса представляются Учебным центром к награждению Благодарственными письмами Губернатора Московской области и денежному поощрению за счет средств бюджета Московской области предусмотренных мероприятием 04.05 «Организация и проведение конкурса на лучший проект среди специалистов в области управления» мероприятия 4 «Повышение профессионального уровня специалистов в области управления» подпрограммы 4 «Содействие занятости населения, развитие трудовых ресурсов и охраны труда» государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2023-2027 годы годы».

4.10. Награждение победителей конкурса проводится в ходе торжественных мероприятий, посвященных Празднику труда Подмосковья (Подмосковному субботнику). Результаты конкурса освещаются в средствах массовой информации.