



# Fit for partnership with Germany

Германский вклад в Президентскую Программу

2022: смешанное взаимное обучение (social blended learning)

# GIZ

- Некоммерческая федеральная организация
- Работает по поручению федерального правительства Германии и других международных организаций-заказчиков
- Свыше **23 000** сотрудников, в **120 странах**, годовой оборот **3,3 млрд. Евро** (2020 г.).
- GIZ в России (ранее GTZ, InWEnt) с 1993 года. Реализует программы Европейского союза и федерального правительства Германии.



# Программа Министерства экономики и защиты климата Германии (BMWi) по подготовке менеджеров «Fit for Partnership with Germany»

- С 1998 г. Германский вклад в Президентскую программу
- Дальнейшее развитие и расширение Программы/21 страна
- Страновые и международные группы
- Свыше 6200 участников из РФ. / са. 140 участников в год
- 2020/2021 РФ: стажировка 4/7 групп виртуальная программа
- Стажировка немецких управленцев в России: 435 участников с 2006 г.

## Партнеры в Германии



Fit for Partnership with Germany  
Das Managerfortbildungsprogramm des BMWi  
Fortbildungszentren 2019

2022: будет новый  
состав  
18 образовательных  
центров



## Цели Программы BMWi как элемента внешнеэкономической политики

### **цель обучения:**

приобретение компетенций для налаживания сотрудничества с немецкими компаниями

### **цель экономической кооперации:**

установление или расширение деловых связей с немецкими компаниями.





## Германский вклад в Президентскую программу

- 23 года успешного сотрудничества
- Германия финансировала > 60 млн. €
- Двусторонний торговый оборот благодаря Программе > 1 млрд. €
- За 6 лет (2015-2020 г.) 808 участников, 184 контракта, более 192 млн. евро (в 2020 92,5 тыс. евро)

## О нововведениях (160 часов групповой работы + 40 часов самостоятельной работы)

- **Смешанное обучение:** сочетание цифровых и очных форматов и методов обучения
- **Взаимное обучение участников:** укрепление учебного сообщества с помощью этапа социализации в режиме онлайн, формирования учебных групп / учебных тандемов, регулярных обсуждений в группе, коллегиального консультирования и коучинга в целях взаимной поддержки
- **Этап реализации:** предоставление участникам активной поддержки со стороны тьюторов в реализации их кооперационных планов и осуществлении изменений в направляющих предприятиях
- **Мероприятие для установления сетевых связей:** Программа заканчивается мероприятием в стране-партнёре, направленным на установление сетевых связей. Здесь участники получают сертификат и становятся выпускниками Программы
- **MP Campus:** новая онлайн-платформа, созданная для обучения и совместной работы



## Взаимное (коллегиальное) обучение

### Участники

- открытое общение и взаимная поддержка в рамках учебной группы
- бóльшая вовлеченность в учебный процесс и личная ответственность за результаты обучения
- функция проводников знаний в процессе обучения путём коллегиального консультирования
- совместное формирование знаний и подходов к решению

### Тьюторы и тренеры

- сопровождение менеджеров во время их самостоятельного обучения
- инструкторы по обучению
- эксперты по вопросам реализации проектов

## MP Campus

### Виртуальная платформа для совместной работы:

- ✓ материалы/контент для участников для самостоятельного изучения
- ✓ вопросы/темы могут быть рассмотрены синхронно и углублены в асинхронной работе по мере необходимости и личных предпочтений
- ✓ совместное выполнение заданий, решение кейсов, обмен знаниями и опытом среди участников
- ✓ коммуникация между участниками также после программы

## Проверенные на практике компоненты Программы

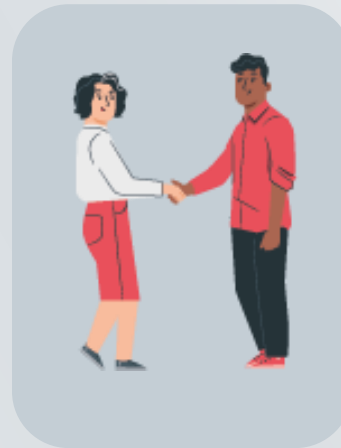
Training



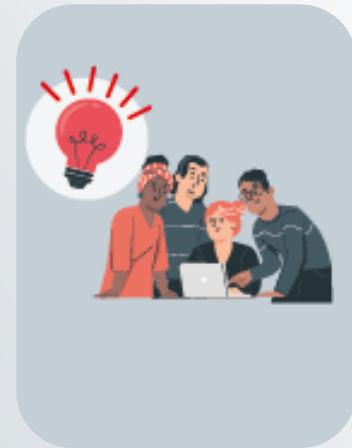
Business in practice



B2B



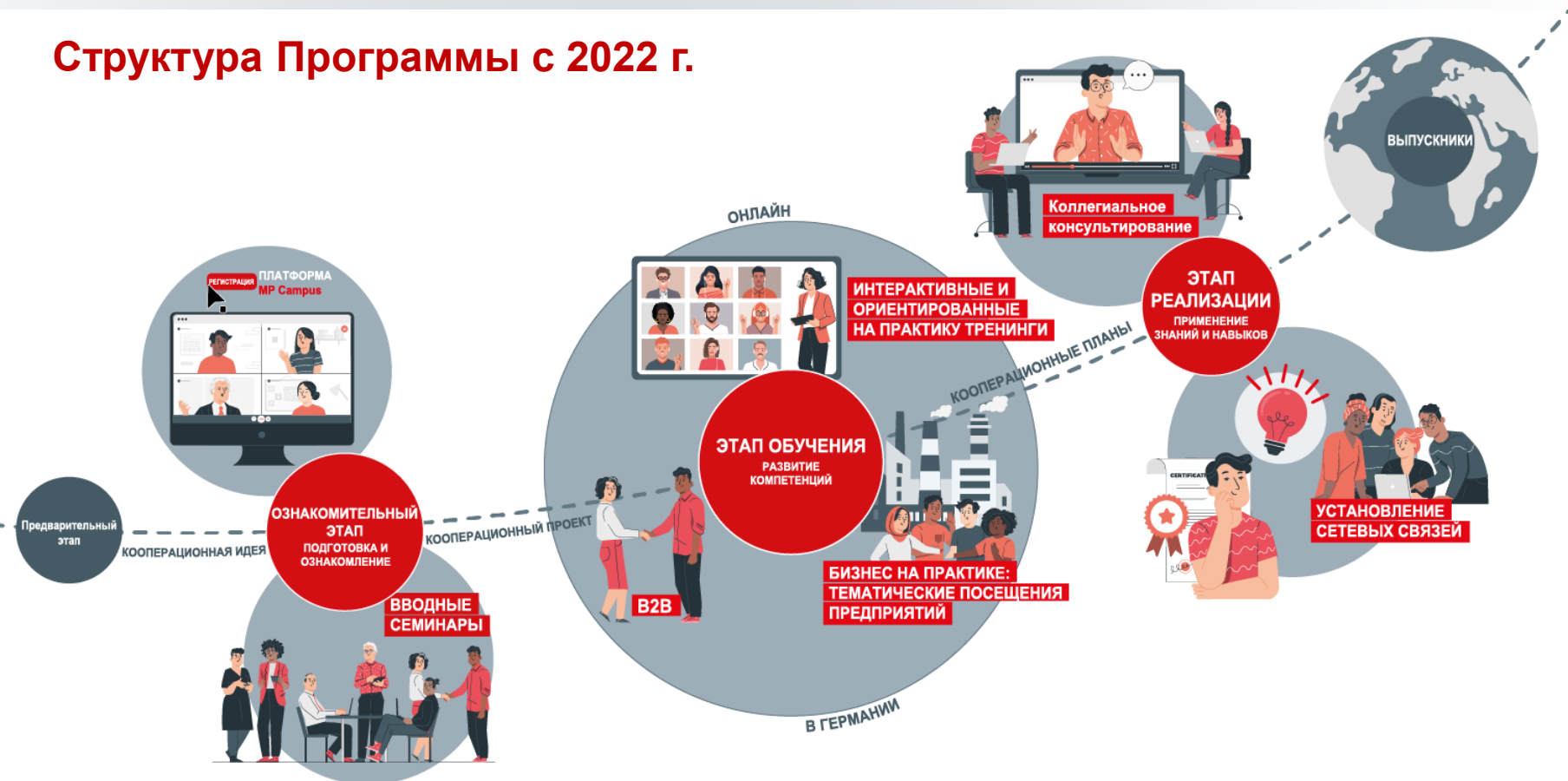
Networking



## Модель компетенций



# Структура Программы с 2022 г.



## Кооперационный проект



MP Campus



**Подготовка к собеседованию, график,  
процедуры и критерии отборов,  
краткая информация о поиске немецких компаний**



# Целевая группа

- Все выпускники Президентской программы, всех регионов и годов выпуска (не прошедшие зарубежную стажировку)
- Руководители высшего и среднего звена с полномочиями ведения переговоров, принятия управленческих решений и/или потенциалом мультипликации
- Предприятия реального сектора любых организационно-правовых форм, размеров и отраслей с внешнеэкономическим потенциалом, в основном МСП, заинтересованные в экономической кооперации с Германией





# Группы 2022

## С русским языком

- Экономическая кооперация (ЭК)
- ЭК в строительстве
- ЭК в пищевой промышленности
- Экономическая кооперация в сфере Индустрия 4.0.

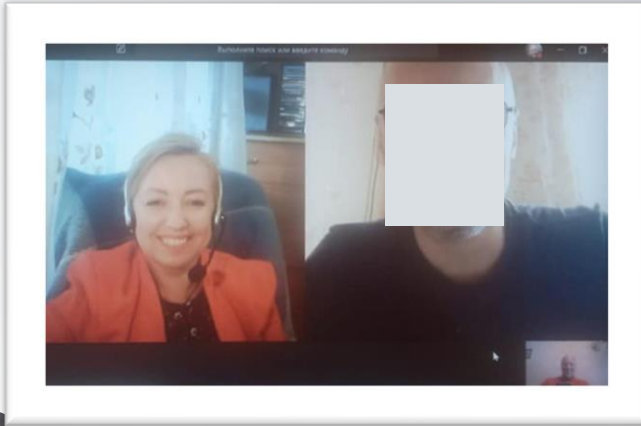
## С английским языком:

- Экономическая кооперация (ЭК)



# Отборочные собеседования

- **Онлайн** (30 минут)
  - в МС Тимс
  - февраль-март по мере поступления заявок



- **Очно** (20 минут)
  - Москва 16-17.03.2022
  - Сибирь 22-23.03.2022



# Что для нас важно

- соответствие профиля предприятия и должности кандидата целевой группе и роль кандидата в предстоящей кооперации
- соответствие целей кандидата целям немецкого вклада (наличие, реалистичность и долгосрочность интересов и/или планов взаимодействия с нем. партнёром)
- степень проработанности планов кооперации
- дополнительные аргументы (напр., включенность предприятия кандидата в региональную целевую программу и т. п.)



# Как подготовиться к Программе?

- Четкая формулировка потребностей в кооперации
- Что Вам нужно?
- Кто сможет предоставить Вам это в Германии?
  - [www.wlw.de](http://www.wlw.de)
  - [www.deutsche-exporthandelsbank.de/](http://www.deutsche-exporthandelsbank.de/)
  - [www.auma.de](http://www.auma.de)
  - [www.deutschland.de](http://www.deutschland.de)
  - [www.ixpos.de/](http://www.ixpos.de/)
  - [www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)
  - [www.e-trade-center.com](http://www.e-trade-center.com)
  - [www.resale.de](http://www.resale.de)
  - [www.gtai.de](http://www.gtai.de)
  - [www.hik-russland.de/ru/](http://www.hik-russland.de/ru/)
- Кто что поставляет
- Официальный банк данных экспорта немецкой продукции
- План выставок
- Сайт о Германии
- Портал по внешней экономике
- Сайт Федерального министерства экономики и энергетики Германии
- Центральная биржа деловых контактов
- Сайт б/у оборудования
- Germany Trade & Invest (GTAI) - Агентство экономического развития ФРГ
- Представительство ТПП РФ в Германии



# Анкета на участие в программе

- Персональные данные, сведения об образовании, об участии в других программах, о знании иностранных языков, а также данные предприятия заполняются на английском языке.
- Информация о целях и задачах стажировки:
  - в группы с русским языком – на русском языке
  - а в группу с английским – на английском языке
- Анкету не сканировать!

Federal Ministry for Economic Affairs and Energy

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)

Manager Training Programme  
of the German Federal Ministry for Economic Affairs and Energy

**APPLICATION FORM**

Please fill out this form in **English** using the **Adobe Reader**

**1. CANDIDATE DATA**

*Personal details*

First name (as written in passport) Last name (as written in passport)

Date of birth (dd/mm/yyyy) Gender

International passport number Date of expiry (dd/mm/yyyy)

*Contact Data*

Street & Number Postal code City

Region Country

Telephone private Telephone office

Mobile Skype

Email private Email office

*Education*

Name of university Subject & degree obtained Years (from-to)

*Participation in other training programmes*

Name of institution Name of programme Year Duration

# Данные о предприятии

- ✓ Сайт компании важен
- ✓ Оборот компании и кол-во сотрудников
- ✓ Направления деятельности
- ✓ Услуги/продукты в процентах



## 2. COMPANY DATA

### Company details

Name of company	Year of foundation
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Company Address	City
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Region	Company website
<input type="text"/>	<input type="text"/>

### Company description

Type of ownership

Private ownership     Other (please specify)

State owned company   

Mixed form of ownership (private & state)

Legal form

Is the company part of a holding?

Yes     No

Number of employees	Annual turnover (€)	Company's share in export (%)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Main type of business

Manufacturing     Other (please specify)

Trading   

Services

### Economic sector

#### Statistical classification of economic activity

Branch 1	<input type="text"/>
Branch 2 (optional)	<input type="text"/>
Branch 3 (optional)	<input type="text"/>

#### Products / services and their percentage of company's annual output

Name the main products / services which the company produces / provides	Percentage
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

## Важные пункты анкеты: цели и задачи программы

- Почему Вы хотите участвовать в программе?

- ✓ конкретно
- ✓ реалистично
- ✓ с важными деталями

➤ «обмен опытом» можно не писать 😊

### 3. СТАЖИРОВКА В ГЕРМАНИИ

*цели и задачи стажировки*

Планируемая форма сотрудничества Вашего предприятия с Германией (допускаются несколько ответов)

Импорт       Экспорт       Дистрибуция       Создание совместного предприятия

Субподряд       Лицензирование       Франчайзинг       Выставки - Ярмарки

Другие формы сотрудничества:

Почему Вы хотите участвовать в стажировке? Опишите планы Вашего предприятия касательно экономического сотрудничества с Германией. Свяжите с ответом на предыдущий вопрос.

Какие вызовы сегодня наиболее сильно влияют на деятельность Вашего предприятия?

- B2B**

Укажите сектор/  
отрасль,  
продукцию/услуги  
немецких предприятий,  
представляющие для  
вас интерес

*Укажите сектор/отрасль, продукцию/услуги немецких предприятий, представляющие интерес для Вашего предприятия*

Сектор/Отрасль	Название предприятия в Германии (если известно)
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Форма запланированного сотрудничества	Продукция/Услуги
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Сектор/Отрасль	Название предприятия в Германии (если известно)
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Форма запланированного сотрудничества	Продукция/Услуги
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Сектор/Отрасль	Название предприятия в Германии (если известно)
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Форма запланированного сотрудничества	Продукция/Услуги
<input type="text"/>	<input type="text"/>

*Назовите имеющиеся контакты с немецкими (или другими иностранными) партнерами*

Название предприятия/Страна	Форма сотрудничества
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>



# Проект кооперации

- **ФИО:** \_\_\_\_\_
- **Формат программы:** \_\_\_\_\_
- Проект кооперации составляется на русском или соответственно на английском языке в объеме 1-2 страниц, подписывается кандидатом и руководством предприятия. Наличие проекта кооперации является *обязательным условием* участия в отборочном собеседовании.
- Этот документ призван помочь определить, проанализировать цели кооперации и реализовать их во время программы
- **Структура проекта кооперации**
  1. **Краткое описание исходной ситуации на предприятии**
  2. **Кооперационные цели в Германии**
  3. **Предполагаемые этапы реализации кооперационных целей Вашего предприятия**
  4. **Пожелания по посещению немецких предприятий** (отрасль, сфера деятельности, размер предприятия, продукция/услуги).
- **Работа на проекте кооперации осуществляется на всем протяжении Программы**



## Контакты

Эл. почта: [mp-russia@giz.de](mailto:mp-russia@giz.de)

### Владимир Богданов

Руководитель проекта, Москва  
[wladimir.bogdanov@giz.de](mailto:wladimir.bogdanov@giz.de)

### Татьяна Сергеева

Старший проектный менеджер,  
Москва  
[tatjana.sergeeva@giz.de](mailto:tatjana.sergeeva@giz.de)

### Лейла Орликовски

Координатор проектов, Бонн  
[lyailya.orlikovski@giz.de](mailto:lyailya.orlikovski@giz.de)



[www.giz.de](http://www.giz.de)

[www.managerprogramm.de/ru/](http://www.managerprogramm.de/ru/)



[https://twitter.com/giz\\_gmbh](https://twitter.com/giz_gmbh)



<https://www.facebook.com/gizprofile/>

<https://www.facebook.com/mprussia/>

<https://www.facebook.com/mprussia/>

The screenshot shows a Facebook post from the page 'MP Russia Германский вклад в Президентскую программу'. The post features a photograph of several German and Russian flags flying on tall poles against a background of evergreen trees. The text of the post is 'Fit for Partnership with Germany' in red, followed by 'Германский вклад в Президентскую программу' in blue. The profile picture of the page is a circular logo with the Russian and German flags and the text 'MP Russia'. The name of the page is 'MP Russia Германский вклад в Президентскую программу'. The post is shared by a user named 'Tatjana'. There is a button labeled 'Изменить' (Edit) in the bottom right corner of the image area.