

УТВЕРЖДАЮ  
И.О. Директора государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
дополнительного профессионального  
образования «Московский областной  
учебный центр»



М.М. Гадаборшева  
2022 г.

СОГЛАСОВАНО  
Министр социального развития  
Московской области



Л.С. Болатова  
« 10 » сентября 2022 г.

## Положение о Московском областном конкурсе «На лучший проект среди специалистов в области управления»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, условия, порядок проведения и подведение итогов Московского областного конкурса «На лучший проект среди специалистов в области управления» (далее - конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью выявления и содействия в продвижении наиболее эффективных проектов в области управления, стимулирования и продвижения талантливых выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров в Московской области<sup>1</sup>, их карьерного роста.

1.3. Организация и проведение конкурса осуществляется в рамках реализации государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 783/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2017-2024 годы».

1.4. Организаторы конкурса:

- Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Московский областной учебный центр» (далее – Учебный центр);
- Министерство социального развития Московской области (далее – Минсоцразвития).

1.5. Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации и на официальных Интернет-сайтах организаторов конкурса.

### 2. Участники конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть:

- выпускники (индивидуально);
- группы выпускников;
- творческие коллективы, в состав которых входят выпускники;
- творческие коллективы организаций Московской области, в состав которых входят выпускники.

2.2. К участию в конкурсе не допускаются проекты, не имеющие отношения к социально-экономическому развитию Московской области.

2.3. К участию в конкурсе не допускаются творческие коллективы организаций Московской области, находящихся в состоянии ликвидации или банкротства.

<sup>1</sup> Под выпускниками Президентской программы подготовки управленческих кадров здесь и далее понимаются специалисты организаций Московской области, которые прошли или проходят в настоящее время обучение в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (далее — выпускники)

### 3. Условия конкурса

3.1. Рассмотрение документов участников конкурса (далее — конкурсанты) и подведение итогов конкурса проводит конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом Учебного центра.

3.2. Под проектом понимается документ (бизнес-предложение), включающий в себя описание продукта (или технологического процесса, услуги), обоснование его жизнеспособности, пути его финансирования и организационно-правовые моменты его продвижения (вывода на рынок).

3.3. Для участия в конкурсе конкурсантам необходимо представить в конкурсную комиссию следующие документы:

- заявка на участие в конкурсе по форме, установленной приложением к настоящему Положению, в случае, если заявка подается коллективно, от каждого члена коллектива необходимо наличие отдельной заявки;

- проект в виде бизнес-предложения не более 5 страниц (без приложений) формата А4 (шрифт Times New Roman, 12 кегль) в двух экземплярах в распечатанном виде и в электронном виде;

- если проект уже реализуется, справка-подтверждение с места работы выпускника (или творческого коллектива), представившего проект, с указанием степени завершенности, ожидаемого экономического или социального эффекта в результате выполнения проекта (в свободной форме);

- иные материалы, которые конкурсанты сочтут необходимыми (наглядные пособия, образцы продукции, полученные патенты и другие материалы).

3.4. Рекомендуемая структура проекта:

- цель и задачи проекта;

- информация об организации (краткое описание рода деятельности и специфики организации);

- описание продукта (или технологического процесса, услуги) (далее — продукт);

- конкурентные преимущества потребительских свойств нового продукта;

- анализ рынка (рынок сбыта, в т. ч. договоренности с будущими покупателями и состоявшиеся продажи, рынок сырья, конкуренты и другая информация);

- план маркетинга и производства продукта;

- финансовый план с учетом рисков;

- ожидаемая рентабельность, ожидаемый эффект;

- информация об интеллектуальной собственности.

3.5. Основными критериями, служащими для определения победителей конкурса, являются:

- значимость для социально-экономического развития Московской области (создание рабочих мест, потребность в данном продукте, ожидаемый эффект или достижение иных социально-значимых целей);

- степень научно-технической новизны;

- оригинальность, реальность и перспективность заложенной идеи;

- степень проработки;

- соответствие представленного бизнес-предложения требованиям пункта 3.3 и рекомендациям пункта 3.4 настоящего Положения;

- состав и предмет иных материалов, если таковые были представлены конкурсантами (наглядные пособия, образцы продукции, полученные патенты и другие материалы).

3.6. Не допускаются к участию в конкурсе и снимаются с участия в конкурсе в процессе его проведения конкурсанты, которые представили:

- недостоверные или неполные данные;
- проекты, разработанные другими лицами и/или не имеющими отношения к участию в творческой разработке материалов, описанных в представленном проекте;
- проекты, заложенная идея в которых не может быть объектом патентных прав, не является изобретением и/или иным образом противоречит части 4-й Гражданского кодекса Российской Федерации и другим нормативным правовым актом Российской Федерации и Московской области;
- нарушили права других лиц, закрепленных авторским правом и/или патентным правом.

#### **4. Организация конкурса и определение победителей**

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

- 1-й этап (отборочный) - прием и рассмотрение документов (проекта) от конкурсантов с 17 января по 28 февраля 2022 года;
- 2-й этап (заключительный) - подведение итогов и определение победителей конкурса с 01 марта по 31 марта 2022 года.

4.2. Для участия в конкурсе необходимо предоставить в конкурсную комиссию документы согласно пункту 3.3 настоящего Положения по адресу: Московская область, г. Красногорск, бул. Строителей, д. 1, каб. 848, тел. 8-495-212-9-212 (доб.401).

4.3. Представленные документы конкурсантов оцениваются конкурсной комиссией в соответствии с критериями, указанными в пункте 3.5 настоящего Положения.

4.4. Для установления соответствия представляемых документов условиям конкурса конкурсная комиссия вправе при необходимости запросить дополнительные сведения у конкурсантов.

4.5. Участники конкурса вправе отказаться от участия в нем, уведомив конкурсную комиссию не позднее, чем за 3 дня до установленного срока подведения итогов конкурса.

4.6. Конкурсная комиссия самостоятельно определяет регламент своей работы. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием членов конкурсной комиссии простым большинством голосов; при равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

4.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается членами конкурсной комиссии.

4.8. Количество участников – победителей конкурса определяется конкурсной комиссией в зависимости от состава участников.

4.9. Участники – победители конкурса представляются Учебным центром к награждению Благодарственными письмами Губернатора Московской области и денежному поощрению за счет средств бюджета Московской области в размере, определяемом решением конкурсной комиссии в соответствии с пунктом 3.5 «Организация и проведение конкурса на лучший проект среди специалистов в области управления» мероприятия 3 «Повышение профессионального уровня специалистов в области управления» подпрограммы VIII «Развитие трудовых ресурсов и охраны труда» государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2017-2024 годы».

4.10. Награждение победителей конкурса проводится в ходе торжественных мероприятий, посвященных Празднику труда Подмосковья (Подмосковному субботнику). Результаты конкурса освещаются в средствах массовой информации.

4.11. По итогам конкурса проводится презентация инновационных проектов, отмеченных конкурсной комиссией.