**Программа тренинга**

 **«ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКИ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Первая часть** | **Вторая часть** |
| 09.30-10.00 Регистрация10.00 - 12.00: Модуль 1**Внутрифирменная логистика в компании*** Понятийный аппарат логистики. Объекты логистического управления: материальные, финансовые и информационные потоки; потоки услуг.
* Ключевые показатели эффективности логистики?
* Какие компании «выживут»? Кто будет главным игроком на рынке, и кто будет диктовать правила игры?
* Методы обеспечения конкурентоспособности логистики?

12.00 - 12.15: Перерыв 12.15 - 14.00 Модуль 2**Организация распределения продукции. Организация закупок и размещение заказов*** Основные функции логистики распределения. Создание каналов распределения продукции.
* Логистические посредники в каналах распределения. Организация взаимодействия логистических посредников в каналах распределения.
* Роль этапа поиска и выбора поставщика в процессе закупки.
* Процесс закупки и его место в деятельности компании. Этапы процесса закупок и результаты каждого этапа.

***Практикум:***1. Деловая игра «Выбор поставщика» методом попарных сравнений
2. Кейс «Пролонгация договора с поставщиком»

 | 14.00 - 14.45: ОБЕД 14.45 - 16.15 Модуль 3 **Транспортная логистика. Оптимизация и выбор логистических информационных систем*** Планирование перевозок грузов. Расчет показателей транспортировки.
* Анализ эффективности транспортного процесса. Экономическая целесообразность доставки товара различными видами транспорта.
* Подходы к оптимизации логистики. Управление бизнес-процессами. Разработка система показателей эффективности логистики (BSC).
* Рекомендации по оптимизации логистических процессов и выбору ИС. Опыт проектов в ведущих компаниях.

***Практикум:***Кейс «Расчет транспортных задач»16.15 - 16.30: Перерыв16.30 - 18.00 Модуль 4**Управление запасами** * Технология расчета формирования складских запасов. Формирование гарантийного запаса.
* Расчет буферного запаса. Создание страховых запасов.
* Системы управления запасами. Классификация систем по управлению запасами.
* Показатели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, используемые при формировании запасов.

***Практикум:***Деловая игра «Анализ АВС, ХYZ, DEF» |