**Программа тренинга**

**«ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКИ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Первая часть** | **Вторая часть** |
| 09.30-10.00 Регистрация  10.00 - 12.00: Модуль 1  **Внутрифирменная логистика в компании**   * Понятийный аппарат логистики. Объекты логистического управления: материальные, финансовые и информационные потоки; потоки услуг. * Ключевые показатели эффективности логистики? * Какие компании «выживут»? Кто будет главным игроком на рынке, и кто будет диктовать правила игры? * Методы обеспечения конкурентоспособности логистики?   12.00 - 12.15: Перерыв  12.15 - 14.00 Модуль 2  **Организация распределения продукции. Организация закупок и размещение заказов**   * Основные функции логистики распределения. Создание каналов распределения продукции. * Логистические посредники в каналах распределения. Организация взаимодействия логистических посредников в каналах распределения. * Роль этапа поиска и выбора поставщика в процессе закупки. * Процесс закупки и его место в деятельности компании. Этапы процесса закупок и результаты каждого этапа.   ***Практикум:***   1. Деловая игра «Выбор поставщика» методом попарных сравнений 2. Кейс «Пролонгация договора с поставщиком» | 14.00 - 14.45: ОБЕД  14.45 - 16.15 Модуль 3  **Транспортная логистика. Оптимизация и выбор логистических информационных систем**   * Планирование перевозок грузов. Расчет показателей транспортировки. * Анализ эффективности транспортного процесса. Экономическая целесообразность доставки товара различными видами транспорта. * Подходы к оптимизации логистики. Управление бизнес-процессами. Разработка система показателей эффективности логистики (BSC). * Рекомендации по оптимизации логистических процессов и выбору ИС. Опыт проектов в ведущих компаниях.   ***Практикум:***  Кейс «Расчет транспортных задач»  16.15 - 16.30: Перерыв  16.30 - 18.00 Модуль 4  **Управление запасами**   * Технология расчета формирования складских запасов. Формирование гарантийного запаса. * Расчет буферного запаса. Создание страховых запасов. * Системы управления запасами. Классификация систем по управлению запасами. * Показатели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, используемые при формировании запасов.   ***Практикум:***  Деловая игра «Анализ АВС, ХYZ, DEF» |