|  |  |
| --- | --- |
| 9:45-10:00 | **Вход в онлайн-конференцию. Регистрация. Настройка звука и видео участников.** |
| 10:00-11:30 | **1 Блок. Теория поколений – как инструмент прогнозирования: понимая прошлое, влияешь на будущее.**   * Авторы и суть модели: как формируются ценности поколений, цикличность смены поколений. Как смена ценностей поколений влияет на экономику, менеджмент и систему воспитания. * Ценности поколений XX века: от поколения Героев до поколения Неизвестных |
| 11:30-11:45 | **Перерыв** |
| 11:45-13:00 | **2 Блок. Теория поколений – как инструмент управления**   * Ценности поколений XI века: Поколение Y (Миллениум) и Поколение Z. * Как применяют «теорию поколений» в России и по всему Миру (применение в маркетинге, продажах, политике и менеджменте). |
| 13:00-13:45 | **Обед** |
| 13:45-15:00 | **3 Блок.  Трудовой рынок сегодня. Кризис не только в экономике, но и в подходах к управлению персоналом.**   * Основные конфликты трех поколений в рамках бизнеса (беби-бумеры, Х, У): * Как избегать конфликтов между молодыми и зрелыми сотрудниками? * Как влиять на каждое из поколений: инструменты мотивации и управления? * Тренды взаимодействия с поколением Z |
| 15:00-15:15 | **Перерыв** |
| 15:15-17:00 | **4 Блок. Управление XI века.**   * Навыки необходимые современному лидеру. * Изменения в системе управления персоналом: методы контроля, постановки задач и обратной связи. |