Проект программы

**Тренинг**

**«Видеомаркетинг. Как продвигать бизнес с помощью видео»**

*Современные тренды продвижения компаний, продуктов, экспертов через видеоконтент*

**09.30-10.00** Регистрация

**10.00 -10.15** Знакомство с участниками. Сбор запросов.

**10.15 – 14.00** (*с перерывом 12.00-12.15)*:

**Блок 1: ВИДЕОМАРКЕТИНГ**Что такое видеомаркетинг. Кому подходит видеомаркетинг?

1. Какие бывают видео? Отличия ТВ роликов от интернет-роликов. Обзор возможностей интернета.
2. Площадки для продвижения: YouTube, Instagram, Facebook, TikTok.
3. Успех видео и успех каналов. Обзор кейсов.
4. Тема для канала вашей компании.
*Для кого снимать видео. Креативные идеи и решения. Как придумать новое и отличиться? Как заинтересовать аудиторию?*
5. Практическое задание.
*Рассматриваем кейсы участников и подбираем тематику видео с учетом их специфики.*

**Блок 2: СЪЕМОЧНЫЙ ПРОЦЕСС**

1. Техника и люди.

*Выбираем кто снимает и как снимает. Всегда ли нужна профессиональная камера для съемки канала и продвижения с помощью видео? Об этом мы поговорим на реальных запросах участников лекции.*

1. Сложности съемочного процесса. Кто нужен на съемке? Режиссер*, звукооператор, режиссер монтажа.*
2. Камера или телефон? Готовые решения.
*Рассмотрим несколько готовых вариантов решений под различные задачи, с учетом кейсов участников.*
3. Освещение в видео.
*Натуральный и искусственный свет, виды ламп и насадок. Обзор техники, которую можно приобрести.*
4. Микрофоны, запись звука, профессиональный дубляж.
5. Ракурс.

*Как снимать человека, чтобы он нравился сам себе.*

1. Сценарий, копирайтинг.
*Пишем интересную историю, сокращаем тексты, рисуем раскадровки.*
2. Ведущий: где брать и как обучать. В чем секрет харизматичного ведущего?
3. Авторские права на Ютуб.
4. Монтаж

**Блок 3: ПРОДВИЖЕНИЕ**

1. Органическое продвижение.
 *Что это и как работает. Теги, описания, подбор ключевых слов.*
2. Реклама в интернете.
3. Реклама на Ютуб: In-Stream, Discovery.
*Рассмотрим подробно основные виды рекламы на Ютуб, их настройки, секреты и возможности. Реклама с помощью таргетинга и, по ключевым словам, пересечения аудиторий.*
4. Коллаборации с блогерами.
*Как выбрать блогера, как проверить подлинность аудитории. Количество и качество подписчиков.*