

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Московский областной учебный центр»



Р.Ф. Фурс
2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель министра социального развития Московской области



Н.Е. Ускова
2019 г.

Положение о Московском областном конкурсе «На лучший проект среди специалистов в области управления»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, условия, порядок проведения и подведение итогов Московского областного конкурса «На лучший проект среди специалистов в области управления» (далее - конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью выявления и содействия в продвижении наиболее эффективных проектов в области управления, стимулирования и продвижения талантливых выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров в Московской области¹, их карьерного роста.

1.3. Организация и проведение конкурса осуществляется в рамках реализации Государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 783/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Социальная защита населения Московской области» на 2017-2021 годы».

1.4. Организаторы конкурса:

- Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Московский областной учебный центр» (далее – Учебный центр);
- Министерство социального развития Московской области (далее – Минсоцразвития).

1.5. Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации и на официальных Интернет-сайтах организаторов конкурса.

2. Участники конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть:

- выпускники (индивидуально);
- группы выпускников;
- творческие коллективы, в состав которых входят выпускники;
- творческие коллективы организаций Московской области, в состав которых входят выпускники.

2.2. К участию в конкурсе не допускаются проекты, не имеющие отношения к социально-экономическому развитию Московской области.

2.3. К участию в конкурсе не допускаются творческие коллективы организаций Московской области, находящихся в состоянии ликвидации или банкротства.

¹ Под выпускниками Президентской программы подготовки управленческих кадров здесь и далее понимаются специалисты организаций Московской области, которые прошли или проходят в настоящее время обучение в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (далее — выпускники)

3. Условия конкурса

3.1. Рассмотрение документов участников конкурса (далее — конкурсанты) и подведение итогов конкурса проводит конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом Учебного центра.

3.2. Под проектом понимается документ (бизнес-предложение), включающий в себя описание продукта (или технологического процесса, услуги), обоснование его жизнеспособности, пути его финансирования и организационно-правовые моменты его продвижения (вывода на рынок).

3.3. Для участия в конкурсе конкурсантам необходимо представить в конкурсную комиссию следующие документы:

- заявка на участие в конкурсе по установленной форме (приложение), в случае, если заявка подается коллективно, от каждого члена коллектива необходимо наличие отдельной заявки;

- проект в виде бизнес-предложения не более 5 страниц (без приложений) формата А4 (шрифт Times New Roman, 12 кегль) в двух экземплярах в распечатанном виде и в электронном виде;

- если проект уже реализуется, справка-подтверждение из организации выпускника (или творческого коллектива), представившего проект, с указанием степени завершенности, ожидаемого экономического или социального эффекта в результате выполнения проекта (в свободной форме);

- иные материалы, которые конкурсанты сочтут необходимыми (наглядные пособия, образцы продукции, полученные патенты и другие материалы).

3.4. Рекомендуемая структура проекта:

- цель и задачи проекта;

- информация об организации (краткое описание рода деятельности и специфики организации);

- описание продукта (или технологического процесса, услуги) (далее — продукт);

- конкурентные преимущества потребительских свойств нового продукта;

- анализ рынка (рынок сбыта, в т.ч. договоренности с будущими покупателями и состоявшиеся продажи, рынок сырья, конкуренты и другая информация);

- план маркетинга и производства продукта;

- финансовый план с учетом рисков;

- ожидаемая рентабельность, ожидаемый эффект;

- информация об интеллектуальной собственности.

3.5. Основными критериями, служащими для определения победителей конкурса, являются:

- значимость для социально-экономического развития Московской области (создание рабочих мест, потребность в данном продукте, ожидаемый эффект или достижение иных социально-значимых целей);

- степень научно-технической новизны;

- оригинальность, реальность и перспективность заложенной идеи;

- степень проработки;

- соответствие представленного бизнес-предложения рекомендациям, указанными в пунктах 3.3, 3.4 настоящего Положения;

- состав и предмет иных материалов, если таковые были представлены конкурсантами (наглядные пособия, образцы продукции, полученные патенты и другие материалы).

3.6. Не допускаются к участию в конкурсе и снимаются с участия в конкурсе в процессе его проведения конкурсанты, которые представили:

- недостоверные или неполные данные;
- проекты, разработанные другими лицами и/или не имеющие отношения к участию в творческой разработке материалов, описанных в представленном проекте;
- проекты, заложенная идея в которых не может быть объектом патентных прав, не является изобретением и/или иным образом противоречит части 4-й Гражданского кодекса Российской Федерации и другим нормативным правовым документам Российской Федерации и Московской области;
- нарушили права других лиц, закрепленных авторским правом и/или патентным правом.

4. Организация конкурса и определение победителей

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

- 1-й этап (отборочный) - прием и рассмотрение документов (проекта) от конкурсантов с 4 февраля по 11 марта 2019 года;
- 2-й этап (заключительный) - подведение итогов и определение победителей конкурса с 12 марта по 29 марта 2019 года.

4.2. Для участия в конкурсе необходимо направить в конкурсную комиссию документы согласно пункту 3.3 настоящего Положения по адресу: 143005, Московская область, Одинцовский район, г. Одинцово, ул. Ново-Спортивная, д. 3, Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Московский областной учебный центр» (Региональный ресурсный центр), территория филиала МГИМО, административный корпус, 6 этаж, кабинет 605, тел. 8-495-212-9-212 (доб.4).

4.3. Представленные документы конкурсантов оцениваются конкурсной комиссией в соответствии с критериями, указанными в пункте 3.5 настоящего Положения.

4.4. Для установления соответствия представляемых документов условиям конкурса конкурсная комиссия вправе при необходимости запросить дополнительные сведения у конкурсантов.

4.5. Участники конкурса вправе отказаться от участия в нем, уведомив конкурсную комиссию не позднее, чем за 3 дня до установленного срока подведения итогов конкурса.

4.6. Конкурсная комиссия самостоятельно определяет регламент своей работы. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием членов конкурсной комиссии простым большинством голосов; при равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

4.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается членами конкурсной комиссии.

4.8. Количество участников – победителей конкурса определяется конкурсной комиссией в зависимости от состава участников.

4.9. Участники – победители конкурса представляются Учебным центром к награждению Благодарственными письмами Губернатора Московской области.

4.10. Награждение победителей конкурса проводится в ходе торжественных мероприятий, посвященных Празднику труда в Московской области. Результаты конкурса освещаются в средствах массовой информации.

4.11. По итогам конкурса проводится презентация инновационных проектов, отмеченных конкурсной комиссией.

Приложение
к Положению о Московском областном конкурсе
«На лучший проект среди специалистов в области
управления»

ЗАЯВКА
на участие в Московском областном конкурсе
«На лучший проект среди специалистов в области управления»
индивидуальная / коллективная

Я, _____

(ФИО конкурсанта полностью, дата рождения)

(занимаемая должность, отдел / подразделение)

(полное наименование организации)

(вид деятельности / сфера деятельности организации)

(юридический адрес, фактический адрес организации)

(ФИО руководителя организации полностью, должность, телефон, факс)

(мобильный телефон конкурсанта, электронная почта)

заявляю о своем намерении принять участие в Московском областном конкурсе «На лучший проект среди специалистов в области управления».

Тема проекта: _____

С Положением о Московском областном конкурсе «На лучший проект среди специалистов в области управления» ознакомлен(а) и обязуюсь его соблюдать.

Полноту и достоверность представленных сведений гарантирую.

Уведомлен(а) о том, что участник, представивший недостоверные данные, не допускается к участию и снимается с участия в процессе проведения конкурса.

Состав подаваемых документов:

- проект в виде бизнес-предложения (2 экз.), количество листов: _____;
- проект в виде бизнес-предложения в электронном виде;
- справка-подтверждение из организации (только при реализации проекта);
- дополнительные материалы: _____.

(перечислить при наличии)

Представленный проект разработан мной лично/творческим коллективом/при моем непосредственном участии, не является объектом патентных прав других лиц и не противоречит части 4-й Гражданского кодекса Российской Федерации и другим нормативным правовым документам Российской Федерации и Московской области.

_____ (личная подпись конкурсанта)

« _____ » _____ 20__ г.

_____ (ФИО и подпись принявшего документы)

« _____ » _____ 20__ г.